

## 6 CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

6.1 Uma Banca Avaliadora será formada para análise e seleção dos Projetos recebidos de acordo com os critérios abaixo:

	<b>Critério</b>	<b>Detalhamento</b>	<b>Pontos</b>
1	<b>Quanto a classificação do Projeto apresentado</b>	Fase Ideação: CNPJ Obrigatório; conhecimento avançado e validação do modelo com ferramentas; criação do Mínimo Produto Viável (MVP);	Nota de 0 a 20
		Fase Operação: CNPJ Obrigatório; criação do Mínimo Produto Viável (MVP); receitas advindas do projeto; definições estratégicas para atuação no mercado.	
		Fase Tração: CNPJ Obrigatório; definições estratégicas para atuação no mercado; participação em eventos nacionais, internacionais para promover o empreendimento buscando parcerias de negócios e investimentos; realização de mentorias com empresários mais experientes.	
2	<b>Grau de inovação do Modelo de negócio, produto ou serviço inovador.</b> O novo modelo de negócio, produto ou serviço precisa ser novo para o mercado Brasileiro ou significativamente melhorado em relação aos modelos existentes.	<b>Proposta de valor</b> (O que o projeto entregará de benefícios e facilidades para os clientes)	Nota de 0 a 20
		<b>Diferenciação</b> (Quais serão as vantagens competitivas, quais segmentos de mercado serão atendidos, qual o posicionamento do produto em relação ao mercado)	
3	<b>Potencial tecnológico</b> Será avaliado viabilidade de implantação do novo modelo de negócio, produto ou serviço e sua produção/funcionamento para o mercado em que atuará (estadual/nacional/mundial).	<b>Escalabilidade</b> (Quanto o seu Modelo / produto pode ser escalável e qual o tamanho do mercado pretendido?)	Nota de 0 a 10
		<b>Etapas de desenvolvimento</b> (Apresente a situação atual do projeto; quanto tempo a equipe e seus participantes tem disponível para o desenvolvimento do projeto).	
4	<b>Potencial de mercado</b> Serão avaliados evidências que o produto vai atender uma necessidade de mercado.	<b>Canais de comercialização</b> (Quais canais de comércio ou relacionamento pretende-se usar? já é desenvolvido ou a desenvolver?)	Nota de 0 a 10
		<b>Relevância para o mercado / Sociedade</b> (Quais impactos ou melhorias para o mercado)	
5	<b>Contexto econômico</b> Será avaliado qual o impacto da solução na vida das pessoas e a relação com o contexto produtivo.	<b>Alinhamento com a Economia Local, Nacional e/ou Mundial</b> (O novo produto/serviço ou novo processo inovador está considerando cenários e tendências de mercado? O que se propõe a solucionar, é estratégico ou importante para a humanidade?)	Nota de 0 a 10
6	<b>Envolvidos no Projeto</b> Serão avaliados se estão claras e bem definidos, se há evidências nas definições dos envolvidos no Projeto.	<b>Público alvo</b> (Descrever o público alvo a ser cliente do projeto – idade, gênero, preferências, pessoa física ou jurídica; alvo da venda do produto/serviço.)	Nota de 0 a 10
		<b>Concorrentes</b> (Quais os principais concorrentes deste produto/serviço.)	
7	<b>Equipe</b> Serão avaliados o grau de instrução e conhecimentos na área do desenvolvimento do projeto	<b>Nome</b>	Nota de 0 a 20
		<b>E-mail</b>	
		<b>CPF</b>	
		<b>Data de Nascimento</b>	
		<b>Mini currículo</b>	